

- In ganz Österreich:
- **Der Leo-Lions-Aktionstag**

EIN SPEZIELLES GEMEINSAMES HILFSPROJEKT VON LEOS UND LIONS ÖSTERREICH



Dr. Hans Reiterer  
Projektleiter für den  
Lions Club Wien-Ostarrichi

**D**ie Idee zu diesem Hilfsprojekt kam ursprünglich von den Leos – der Jugendorganisation der Lions, die im kleineren Rahmen diese Aktion begonnen hatten.

Seit sieben Jahren führen nun die beiden österreichischen Hilfsorganisationen Leo und Lions Clubs in Kooperation mit MERKUR diese jährlich stattfindende Sachspenden-Sammelaktion für Menschen in Not durch.

Nach dem Motto „Ein Produkt mehr im Einkaufswagen hilft!“ können KundInnen am Leo-Lions-Aktionstag in den Märkten gekaufte Produkte direkt als Spende abgeben.

Länger haltbare Grundnahrungsmittel sowie Hygieneartikel eignen sich dafür besonders. Im Vorjahr konnten auf diese Weise österreichweit insgesamt über 150.000 Produkte gesammelt werden.

Der Lions Club Wien-Ostarrichi betreute auch heuer wieder den Supermarkt am Zwerchäckerweg im 22. Wiener Gemeindebezirk.

Die gesammelten Produkte sollten – wie auch schon in den letzten Jahren – einem Kinderheim in Klosterneuburg zugute kommen, in dem Kinder, die aus verschiedenen Gründen nicht in ihrer eigenen Familie aufwachsen können, eine neue Heimat finden.

Sie leben in jeweils einer Wohngemeinschaft von acht Kindern und vier BetreuerInnen. Alle Kinder besuchen einen Kindergarten oder die Schule. Sie werden bis zur Rückführung in ihre Familien oder bis zu ihrem Auszug mit achtzehn Jahren betreut und begleitet.

Wie in jeder Haushaltskasse ist auch für die Kinder nur ein begrenztes Budget vorhanden, mit dem die BetreuerInnen wirtschaften müssen. Die bei der Aktion gesammelten Sachspenden ermöglichen einen Freiraum für gelegentliche Kinobesuche, Besuche im Schwimmbad, Sprachwochen, Fußballcamps, Reitwochen, neue Kleidung, Sportgeräte,..... alles Dinge, auf die die Kinder und Jugendlichen sonst verzichten müssten.

Obwohl wir eigentlich nur um ein Produkt mehr im Einkaufswagen der Kunden gebeten hatten, wurde uns von der überwältigenden Mehrheit der Spender immer eine Vielzahl von Produkten übergeben, einige Kunden kamen sogar nochmals zurück, um für unsere Aktion getrennt einzukaufen – und übergaben uns dann nicht nur einmal volle Einkaufswagen.

Die verantwortliche Marktleiterin kam während des Tages immer wieder zu uns, um sich über den Fortgang unserer Aktion zu erkundigen und uns wo nötig zu unterstützen. Auch ließen es sich einige der MitarbeiterInnen nicht nehmen, einen Beitrag zu unserer Aktion zu leisten.

Einige Kunden spendeten Bargeld – mit dem wir am Ende der Aktion noch die Produkte einkaufen konnten, die von der Wunschliste noch fehlten.

Unser (geschätztes) Gesamtergebnis belief sich auf insgesamt etwa 65 volle Bananenschachteln mit deutlich über 1.500 haltbaren Einzelprodukten. ●



Fotos: © Lions Club Wien-Ostarrichi

